



PROCESSO SELETIVO PARA CONCESSÃO DE BOLSAS PARCIAIS DE ESTUDOS  
CURSOS DE VERÃO/INVERNO - UNIVERSITY OF LA VERNE E CALIFORNIA  
STATE UNIVERSITY NORTHRIDGE – CALIFÓRNIA – ESTADOS UNIDOS

**EDITAL 072018**

Processo seletivo para provimento de vagas com Bolsas Parciais dos cursos de curta duração oferecidos pela University of La Verne e California State University Northridge.

**Objeto deste edital:** Organização do processo seletivo para concessão de Bolsas Parciais de estudos cobrindo 50% das despesas com o curso para os programas abaixo relacionados:

Cursos *Graduate*: voltados a graduandos e recém-graduados em programas de nível superior

- Strategy & Marketing
- Finance & Accounting
- Business English
- Leading & Coaching The Human Organization
- Contemporary Topics in Public Administration
- Communication, Design & Innovation
- Digital Companies & E-business Revolution
- Design Thinking

Cursos *Advanced*: voltados a graduandos e recém graduados em programas de Pós-graduação nas áreas de interesse e com experiência profissional mínima de 3 anos.

- Advanced Topics in Project Management
- Advanced Topics in Business Strategy
- Advanced Topics in Financial Decisions and Corporate Policy
- Advanced Topics in Marketing Management

Curso de *Business English*: voltado a profissionais interessados em desenvolver conhecimentos de Língua Inglesa, independente de sua formação acadêmica.

- Business English—First Lessons

**1. Pré-requisitos acadêmicos e profissionais para participação nos cursos**

1.1 Programas *Graduate*:

Graduandos (5º semestre ou superior) ou graduados

Experiência profissional: não requerida

Nível de inglês: intermediário-avançado

1.2 Programas *Advanced*:

Graduados em programa de ensino superior reconhecido pelo MEC

Pós-graduado ou em andamento na área do programa

Experiência profissional na área de atuação do programa

Nível de inglês: intermediário-avançado

1.3 Programa *Business English – First Lessons*:

Av. Brigadeiro Luis Antonio, 2393, 1º Andar — São Paulo - SP - Brasil Cep 01401-000

Contatos - ☎ (11) 3262.2782    ✉ contato@ibs-sp.com.br



Idade mínima: 18 anos  
Formação acadêmica: não requerida  
Experiência profissional: não requerida  
Nível de inglês: básico-intermediário

## 2. Características dos cursos ofertados

### Strategy & Marketing

Objetivos do programa: ter contato com a teoria avançada de Estratégia e Marketing, aliada a estudos de caso sobre o tema. Permite ao egresso desenvolver estratégias de marketing para sua organização a partir de uma visão internacional do tema.

### Finance & Accounting

Objetivos do programa: aprimorar conhecimentos em análise de investimentos, finanças internacionais e controladoria avançada visando às necessidades atuais do mercado.

### Leading & Coaching The Human Organization

Objetivos do programa: explorar elementos da gestão do capital humano nas organizações, ativo de importância central no desenvolvimento das estratégias corporativas. Permite ao egresso planejar e implementar transformações na gestão de pessoas, fomentar o desenvolvimento de lideranças e monitorar os resultados dessas ações.

### Contemporary Topics in Public Administration

Objetivos do programa: discutir tópicos de Gestão Pública, colaborando para o desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal dos participantes. Permite ao egresso reformular práticas administrativas de diferentes esferas do poder público, envolvendo elementos humanos e processuais da gestão.

### Communication, Design & Innovation

Objetivos do programa: capacitar o gestor de comunicação de marketing na articulação da estratégia da empresa com os processos criativos de meio e mensagem.

### Digital Companies e E-Business Revolution

Objetivos do programa: capacitar o gestor de TI quanto ao Alinhamento Estratégico das Políticas, Sistemas de Informação e Projetos com as estratégias de negócios da organização. Conhecer os processos de Digital Revolution e Industry 4.0 que visam a inovar e dar sustentabilidade aos negócios das organizações.

### Design Thinking

Objetivos do programa: ter contato com uma abordagem que possibilita resolver desafios persistentes e complexos, aliados a estudos de caso sobre tema. Proporcionar aos alunos o contato com ferramentas que permitam o desenvolvimento de estratégias e a implementação de ideias originais e experiências inovadoras nas organizações.



#### Business English - First Lessons

Objetivos do programa: desenvolver o domínio do idioma inglês com foco no vocabulário e expressões do mundo dos negócios. Permite ao egresso, seja um iniciante no aprendizado, seja um aluno com nível intermediário, se comunicar com fluência e segurança no contexto empresarial.

#### Advanced Topics in Project Management

Objetivos do programa: discutir tópicos avançados de Gestão de Projetos, abordando aspectos de fronteira do conhecimento. Este programa usa como base o PMBoK, enfocando assuntos que vão além dos temas usuais discutidos no âmbito do Project Management Institute, com atenção especial para o fator humano em projetos.

#### Advanced Topics in Business Strategy

Objetivos do programa: ter contato com os mais avançados tópicos de Estratégia Corporativa aliada a estudos de caso sobre o tema. Permite ao egresso desenvolver estratégias de mercado para sua organização a partir de uma visão internacional do tema.

#### Advanced Topics in Financial Decisions and Corporate Policy

Objetivos do programa: estudar conceitos e casos avançados de gestão financeira. Permite ao egresso planejar e implementar ações para sua organização a partir de uma visão internacional do tema.

#### Advanced Topics in Marketing Management

Objetivos do programa: Discutir tópicos avançados de gestão de Marketing, abordando aspectos de fronteira do conhecimento. Este programa permite ao egresso desenvolver estratégias de marketing para sua organização visando à competitividade do mercado global de negócios.

Para informações detalhadas sobre o programa (datas, carga horária, atividades, investimento, programação etc.), veja o Anexo 1 deste edital.

### **3. Solicitação de bolsas de estudos e critérios para concessão**

Para solicitar sua bolsa de estudos você deve preencher um formulário denominado Application, que está disponível no site da IBS-SP ou no Anexo 2 deste edital. O aluno deverá preencher e enviar o documento para [caroline.rodriques@ibs-sp.com.br](mailto:caroline.rodriques@ibs-sp.com.br). O Application será encaminhado à coordenação do curso que, em um prazo de 4 a 5 dias úteis, comunicará ao aluno a resposta de sua solicitação.

A coordenação do curso avalia a formação acadêmica e a aderência do perfil profissional do candidato ao programa escolhido. Não há processo classificatório; os primeiros aprovados garantem a vaga com bolsa.



#### **4. Prazo para submissão de solicitação de bolsa**

Os interessados em participar do processo seletivo devem enviar o Application devidamente preenchido até o dia **28/07/2018**. O formulário deverá ser enviado em formato Word anexado à mensagem de e-mail para [caroline.rodriques@ibs-sp.com.br](mailto:caroline.rodriques@ibs-sp.com.br).

#### **5. Aprovação e concessão da bolsa de estudos**

O participante que receber a concessão de bolsa terá um novo prazo para efetivar sua matrícula.

A não efetivação da matrícula **IMPLICA A PERDA DA BOLSA, SEM ÔNUS PARA O SOLICITANTE.**

#### **6. Responsabilidades**

A organização deste processo seletivo é de responsabilidade do Prof. Dr. Ricardo Pitelli de Britto, diretor geral da International Business School of São Paulo, representante no Brasil da University of La Verne, ELS Language Centers e California State University Northridge.



## Anexo 1 - Características dos cursos ofertados

Duração: 3 semanas, com aulas e atividades em período integral

Períodos: Janeiro e Julho de cada ano

Horários: de 2ª a 5ª feira, das 9 às 16h

Carga horária: aulas e atividades em período integral durante 3 semanas—75h/aula e 5h/atividades extra sala

Atividade adicional: módulo de Business English incluso no programa com 27h/aula

Dupla Certificação: Certificate in Executive Management—ULV Business English-ELS

Número de alunos em sala: de 15 a 30

Corpo docente: professores PhDs da universidade, com grande experiência executiva

Dinâmica das aulas: aulas expositivas, discussão de casos e atividades práticas

Atividade vinculada aos programas de especialização: dois encontros com executivos americanos dentro da grade de atividades. O grupo irá visitar uma empresa ou receberá em sala de aula um executivo local para propiciar uma oportunidade de interação ao vivo com a realidade de negócios dos Estados Unidos.

Características específicas de cada programa:

### **Strategy & Marketing**

Público alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de gestão estratégica e de Marketing

Investimento: U\$ 6.290 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem.

Programação\*

1st week: Strategic Thinking

Change management; Leadership, Strategic Management and Change management; Mission, vision, and Social Responsibility. Business Cases.

2nd week: Strategic Planning

Core competence; Key Performance Indicators and Balanced Scorecard; Strategic alignment. Business Cases.

3rd week: Marketing and market conquest

Marketing in the International Arena - landscape and trends; Managing cultural and legal differences among countries. Business Cases.

### **Finance & Accounting**

Público alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de finanças e controladoria

Investimento: U\$ 6.290 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

Programação\*

1st week: Financial Environment

Domestic and Global Financial Environment; Financial Goals and Corporate Governance; Leverage, Return on Investment. Business Cases.

2nd week: Global Finance

Financing the Global Firm; Global Cost, Financial Structure and Currency Swaps. Business Cases.

3rd week: Global Accounting



Advanced Financial Accounting; International Financial Reporting Standards (IFRS) and Generally Accepted Accounting Principles (US GAAP).

### **Leading & Coaching The Human Organization**

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na de recursos humanos

Investimento: U\$ 6.290 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

Programação\*

1st week: Leadership the People Side of Business

Introduction to Human Resources Management and Employment Law, Job Analysis, Description and Design, Employee Separation and Retention. Company visits and Business Cases.

2nd week: Developing Leaders with Emotional Intelligence and Reso-nance

Emotions at work, Individual Change and Development, Becoming a Resonant Leader.

Company visits and Business Cases.

3rd week: Coaching as Leadership

Coaching with Distinctive Human Strengths, Discovering How People Learn, Coaching Skills Practice. Company visits and Business Cases.

Módulo de Business English: incluso no programa, com 27h/a

Leituras prévias: os alunos receberão um conjunto de artigos para leitura, com 4 meses de antecedência, possibilitando sua melhor preparação para as aulas.

### **Business English First Lessons**

Público alvo: adultos interessados em desenvolver

conhecimentos essenciais em inglês de negócios

Investimento: U\$ 4.400 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

Características\*

#### **Divisão das Salas**

Mediante um teste de proficiência, os alunos serão agrupados de modo a comporem salas de nível homogêneo.

#### **Material didático**

Todos recebem o material didático, incluindo um livro específico de Business English, sem custo adicional.

#### **Atividades vinculadas ao programa**

Os alunos recebem uma extensa lista de empresas, organizações e eventos para escolherem suas visitas de acordo com interesses pessoais. Não há tradução ou tutorial nesses eventos.

Em alguns casos, como museus, o aluno poderá solicitar um fone de ouvido para tradução simultânea da fala do monitor.

### **Contemporary Topics in Public Administration**

Público alvo: graduandos e graduados interessados nos processos de gestão pública

Investimento: U\$ 6.290 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos





Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

**Programação\***

1st week: Foundational theories and contemporary approaches

Public Administration and Society; Organization Theory; practical applications for governance; organizational design and culture, structure of government. Cases.

2nd week: Public Personnel

Public personnel policies and public employee development; social responsibility in the leadership of public, private, and non-profit entities. Cases.

3rd week: Policy Formation, Budgeting, and Auditing

Administration of financial resources in the political environment; elaboration and implementation of budgeting; audit types and characteristics. Cases.

**Advanced Topics in Project Management**

Público alvo: profissionais com formação acadêmica e experiência em projetos

Investimento: U\$ 6.660 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

Períodos: Janeiro, julho e setembro

**Programação\***

1st week: Strategy & Management for Project Based Organizations

Project Management, Strategy, and Strategic Thinking; Completion of Strategy, and Project-based Organizational Structures; Management for Project-Based Companies. Business Cases.

2nd week: The Human Side of Project Management

The Challenges of Conducting People on Projects: Individual Differences (Personality, Skills, and Abilities); Leadership in Projects and Organizations; Building Cohesiveness Across Teams; Challenges of conducting multicultural teams. Business Cases.

3rd week: Managing Megaprojects

Virtual Teams; Introduction to Mega Projects; Risk Management: Proactive Risk Management and Contingency Planning; Outsourced Projects; Business Cases.

**Advanced Topics in Business Strategy**

Público alvo: profissionais pós-graduados e com experiência gerencial

Investimento: U\$ 7.340 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

Períodos: Janeiro, julho e setembro

**Programação\***

1st week: Environmental analysis and opportunity scanning

Internal and external assessment; external forces affecting business policies; competitive analysis; industry analysis. Business Cases.

2nd week: From Strategic Planning to Strategic thinking



Forecasting tools and techniques; types of strategies; matching structure and strategy; restructuring and reengineering; managing resistance to change. Business Cases.

3rd week: Strategy: execution and control methods

The nature of strategy evaluation; key performance indicators and balanced scorecard; strategic alignment and contingency planning; Business Cases.

### **Advanced Topics in Financial Decisions and Corporate Policy**

Público alvo: profissionais pós-graduados e com experiência gerencial

Investimento: U\$ 7.340 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

Períodos: Janeiro, julho e setembro

#### Programação\*

1st week: The theory of Finance and financial decision making

Capital Markets, Consumption, and Investment; Market Equilibrium: CAPM and APT; Option Pricing Theory and Evidence; Capital Budgeting: NPV, TIR, and Real Option Analysis. Business Cases.

2nd week: Corporate Policy: Theory, evidence and applications

Performance Management and Incentive Design; Capital Structure and the Cost of Capital; Acquisitions, Divestitures, Restructuring, and Corporate Governance. Business Cases.

3rd week: International Financial Management

The Term Structure of Interest Rate; Forward Contracts, and Futures; Volatility in Exchange Rates; International Financial Systems; Management of Foreign Exchange Risks; The Cost of Capital and Currency Risk. Business Cases.

### **Advanced Topics in Marketing Management**

Público alvo: profissionais pós-graduados e com experiência gerencial

Investimento: U\$ 6.660 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

Períodos: Janeiro, julho e setembro

#### Programação\*

1st week: Managing customers in the Globalized World.

Segmentation, Targeting and Positioning Global Products; Customer Value and Satisfaction; Social Media and the e-Customer; Business Cases and Company visits.

2nd week: International Products and Branding.

Product and Brand Decisions in the Global Arena; Extend, Adapt and Create New Products; Cross Cultural Communication and Public Relations; Business Cases and Company visits.

3rd week: Managing Global Markets and Offerings.

Global Market Entry Strategies; International Partnerships; Market Expansion Strategies; Business Cases.

Módulo de Business English: incluso no programa, com 27h/a

Leituras prévias: os alunos receberão um conjunto de artigos para leitura, com 4 meses de antecedência, possibilitando sua melhor preparação para as aulas.

\*Sujeito a alterações de acordo com a coordenação.





## Anexo 2 – Formulário Application

Você pode fazer o download do application da universidade em nosso próprio site ou se preferir, preencha a mão o formulário que segue abaixo, enviando-o escaneado para [caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br](mailto:caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br) .

ULV/ ID \_\_\_\_\_

### APPLICATION FOR GRADUATE ADMISSION

I am applying for the following Certificate in Executive Management Program:

- Strategy & Marketing
- Finance & Accounting
- Leading & Coaching The Human Organization
- Contemporary Topics in Public Administration
- Advanced Topics in Project Management
- Advanced Topics in Business Strategy
- Advanced Topics in Financial Decisions and Corporate Policy
- Advanced Topics in Marketing Management
- Business English First Lessons

When do you plan to enroll?

January  July Year: \_\_\_\_\_

Have you previously been enrolled at the University of La Verne?

No  Yes When? \_\_\_\_\_

Additional application material will be sent to your academic advisor

Passport Number:			Birth date (dd/mm/aaaa):		
Legal Name:					
	Last	First	middle names		
Mailing Address:					
	Street	Number	City	State	Zip Code
Phones:					
Home	Business			Cell	
e-mail:					
Name of Employer			Current Position		
Employer's Address					
	Street	Number	City	State	Zip Code

Previous Work experiences \_\_\_\_\_

Self Employed  No  Yes; If yes, type of business \_\_\_\_\_

Country of Birth \_\_\_\_\_ Preferred T-shirt size:  S –  M –  L –  XL

### Educational Background



List below the College you attended and Major

Name of College / Program	City	State	Graduation Date
---------------------------	------	-------	-----------------


University of La Verne  
Application for Graduate Admission

Educational Background, continued

List below all institutions of higher learning which you have attended since College. Include all colleges and universities (including vocational courses), trade schools, foreign universities, police academies, inservice training, and work in progress. Failure to list this coursework could result in academic dismissal.

Name of School	City & State	Dates Attended	Degree
----------------	--------------	----------------	--------


I certify that, to the best of my knowledge, the information furnished in this application is true and complete. I understand that all application materials forwarded to the University become the property of the University and will not be forwarded to another institution, nor returned to me.

I also agree to accept the appropriate University catalog as the final basis for decisions about University policy.

Signature of Applicant \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Language skills – self assessment : how do you evaluate your own communication skills in English?  
The information in this section will be used to allocate students accordingly to their English Level at Business English Program classes. Please check the boxes that apply to you, using the scale as “1” the lowest level and “10” the highest level.

Reading:             1 -  2 -  3 -  4 -  5 -  6 -  7 -  8 -  9 -  10  
 Writing:             1 -  2 -  3 -  4 -  5 -  6 -  7 -  8 -  9 -  10  
 Listening:            1 -  2 -  3 -  4 -  5 -  6 -  7 -  8 -  9 -  10  
 Speaking:            1 -  2 -  3 -  4 -  5 -  6 -  7 -  8 -  9 -  10

Demographic Data (optional)

The information in this section will not be used to discriminate against applicants. The categories listed below are those developed by the federal government for statistical analysis.

Please check the boxes that apply to you.

Gender:  Male  Female

Ethnicity (Check One)

American Indian/Alaskan Native                     Caucasian  
 Asian American/Pacific Islander                     Latino/Hispanic/Mexican-American  
 African-American/Black (Non-Hispanic)            Decline to state  
 Other \_\_\_\_\_

Please specify