



PROCESSO SELETIVO PARA CONCESSÃO DE BOLSAS PARCIAIS DE ESTUDOS  
CURSOS DE VERÃO/INVERNO - UNIVERSITY OF LA VERNE E CALIFORNIA  
STATE UNIVERSITY- CALIFÓRNIA – ESTADOS UNIDOS

**EDITAL 102017**

Processo seletivo para provimento de vagas com Bolsas Parciais dos cursos de curta duração oferecidos pela University of La Verne, ELS Language Centers e California State University.

1. **Objeto deste edital:** Organização do processo seletivo para concessão de Bolsas Parciais de estudos cobrindo 50% das despesas com o curso para os programas abaixo relacionados:

Cursos *Graduate*: voltados a graduandos e recém-graduados em programas de nível superior reconhecidos pelo MEC

- Strategy & Marketing
- Finance & Accounting
- Business English
- Leading & Coaching The Human Organization
- Contemporary Topics in Public Administration
- Communication, Design & Innovation
- Digital Companies & E-business Revolution
- Design Thinking & Innovation

Cursos *Advanced*: voltados a graduandos e recém graduados em programas de Pós-graduação nas áreas de interesse e com experiência profissional mínima de 3 anos.

- Advanced Topics in Project Management
- Advanced Topics in Business Strategy
- Advanced Topics in Financial Decisions and Corporate Policy
- Advanced Topics in Marketing Management

Curso de *Business English*: voltado a profissionais interessados em desenvolver conhecimentos de Língua Inglesa, independente de sua formação acadêmica.

- Business English—First Lessons

**2. Pré-requisitos acadêmicos e profissionais para participação nos cursos**

2.1 Programas *Graduate*:

Graduandos (5º semestre ou superior) ou graduados  
Experiência profissional: não requerida  
Nível de inglês: intermediário-avançado

2.2 Programas *Advanced*:

Graduados em programa de ensino superior reconhecido pelo MEC  
Pós-graduado ou em andamento na área do programa  
Experiência profissional na área de atuação do programa  
Nível de inglês: intermediário-avançado

Av. Brigadeiro Luis Antonio, 2393, 1º Andar — São Paulo - SP - Brasil Cep 01401-000

Contatos - ☎ (11) 3262.2782    ✉ contato@ibs-sp.com.br



### 2.3 Programa *Business English – First Lessons*:

Idade mínima: 18 anos

Formação acadêmica: não requerida

Experiência profissional: não requerida

Nível de inglês: básico-intermediário

### 3. Características dos cursos ofertados

#### Strategy & Marketing

Objetivos do programa: ter contato com a teoria avançada de Estratégia e Marketing, aliada a estudos de caso sobre o tema. Permite ao egresso desenvolver estratégias de marketing para sua organização a partir de uma visão internacional do tema.

#### Finance & Accounting

Objetivos do programa: aprimorar conhecimentos em análise de investimentos, finanças internacionais e controladoria avançada visando às necessidades atuais do mercado.

#### Leading & Coaching The Human Organization

Objetivos do programa: explorar elementos da gestão do capital humano nas organizações, ativo de importância central no desenvolvimento das estratégias corporativas. Permite ao egresso planejar e implementar transformações na gestão de pessoas, fomentar o desenvolvimento de lideranças e monitorar os resultados dessas ações.

#### Contemporary Topics in Public Administration

Objetivos do programa: discutir tópicos de Gestão Pública, colaborando para o desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal dos participantes. Permite ao egresso reformular práticas administrativas de diferentes esferas do poder público, envolvendo elementos humanos e processuais da gestão.

#### Communication, Design & Innovation

Objetivos do programa: capacitar o gestor de comunicação de marketing na articulação da estratégia da empresa com os processos criativos de meio e mensagem.

#### Digital Companies & E-business Revolution

Objetivos do programa: capacitar o gestor de TI quanto ao Alinhamento Estratégico das Políticas, Sistemas de Informação e Projetos com as estratégias de negócios da organização. Conhecer os processos de *Digital Revolution* e *Industry 4.0* que visam a inovar e dar sustentabilidade aos negócios das organizações..



**IBS-SP**  
INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL  
OF SÃO PAULO

#### Desing Thinking & Innovation

Objetivos do programa: ter contato com uma abordagem que possibilita resolver desafios persistentes e complexos, aliados a estudos de caso sobre tema. Proporcionar aos alunos o contato com ferramentas que permitam o desenvolvimento de estratégias e a implementação de ideias originais e experiências inovadoras nas organizações.

#### Business English - First Lessons

Objetivos do programa: desenvolver o domínio do idioma inglês com foco no vocabulário e expressões do mundo dos negócios. Permite ao egresso, seja um iniciante no aprendizado, seja um aluno com nível intermediário, se comunicar com fluência e segurança no contexto empresarial.

#### Advanced Topics in Project Management

Objetivos do programa: discutir tópicos avançados de Gestão de Projetos, abordando aspectos de fronteira do conhecimento. Este programa usa como base o PMBoK, enfocando assuntos que vão além dos temas usuais discutidos no âmbito do Project Management Institute, com atenção especial para o fator humano em projetos.

#### Advanced Topics in Business Strategy

Objetivos do programa: ter contato com os mais avançados tópicos de Estratégia Corporativa aliada a estudos de caso sobre o tema. Permite ao egresso desenvolver estratégias de mercado para sua organização a partir de uma visão internacional do tema.

#### Advanced Topics in Financial Decisions and Corporate Policy

Objetivos do programa: estudar conceitos e casos avançados de gestão financeira. Permite ao egresso planejar e implementar ações para sua organização a partir de uma visão internacional do tema.

#### Advanced Topics in Marketing Management

Objetivos do programa: Discutir tópicos avançados de gestão de Marketing, abordando aspectos de fronteira do conhecimento. Este programa permite ao egresso desenvolver estratégias de marketing para sua organização visando à competitividade do mercado global de negócios.

Para informações detalhadas sobre o programa (datas, carga horária, atividades, investimento, programação etc.), veja o Anexo 1 deste edital.

#### **4. Solicitação de bolsas de estudos e critérios para concessão**

Para solicitar sua bolsa de estudos você deve preencher um formulário denominado Application, que está disponível no site da IBS-SP ou no Anexo 2 deste edital. O aluno deverá preencher e enviar o documento para [caroline.rodriques@ibs-sp.com.br](mailto:caroline.rodriques@ibs-sp.com.br). O Application será encaminhado à coordenação do curso que, em um prazo de 4 a 5 dias úteis, comunicará ao aluno a resposta de sua solicitação.



A coordenação do curso avalia a formação acadêmica e a aderência do perfil profissional do candidato ao programa escolhido. Não há processo classificatório; os primeiros aprovados garantem a vaga com bolsa.

#### **5. Prazo para submissão de solicitação de bolsa**

Os interessados em participar do processo seletivo devem enviar o Application devidamente preenchido até o dia **03/12/2017**. O formulário deverá ser enviado em formato Word anexado à mensagem de e-mail para [caroline.rodriques@ibs-sp.com.br](mailto:caroline.rodriques@ibs-sp.com.br).

#### **6. Aprovação e concessão da bolsa de estudos**

O participante que receber a concessão de bolsa terá um novo prazo para efetivar sua matrícula.

A não efetivação da matrícula **IMPLICA A PERDA DA BOLSA, SEM ÔNUS PARA O SOLICITANTE.**

#### **7. Responsabilidades**

A organização deste processo seletivo é de responsabilidade do Prof. Dr. Ricardo Pitelli de Britto, diretor geral da International Business School of São Paulo, representante no Brasil da University of La Verne, ELS Language Centers e da California State University.



**IBS-SP**  
INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL  
OF SÃO PAULO

## Anexo 1 - Características dos cursos ofertados

Duração: 3 semanas, com aulas e atividades em período integral

Períodos: Janeiro e Julho de cada ano

Horários: de 2ª a 5ª feira, das 9 às 16h

Carga horária: aulas e atividades em período integral durante 3 semanas—75h/aula e 5h/atividades extra sala

Atividade adicional: módulo de Business English incluso no programa com 27h/aula

Dupla Certificação: Certificate in Executive Management—ULV/CSUN e Business English-ELS

Número de alunos em sala: de 15 a 30

Corpo docente: professores PhDs da universidade, com grande experiência executiva

Dinâmica das aulas: aulas expositivas, discussão de casos e atividades práticas

Atividade vinculada aos programas de especialização: dois encontros com executivos americanos dentro da grade de atividades. O grupo irá visitar uma empresa ou receberá em sala de aula um executivo local para propiciar uma oportunidade de interação ao vivo com a realidade de negócios dos Estados Unidos.

Características específicas de cada programa:

### **Strategy & Marketing**

Público alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de gestão estratégica e de Marketing

Investimento: U\$ 5.990 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem.

Programação\*

1st week: Strategic Thinking

Change management; Leadership, Strategic Management and Change management; Mission, vision, and Social Responsibility. Business Cases.

2nd week: Strategic Planning

Core competence; Key Performance Indicators and Balanced Scorecard; Strategic alignment. Business Cases.

3rd week: Marketing and market conquest

Marketing in the International Arena - landscape and trends; Managing cultural and legal differences among countries. Business Cases.

### **Finance and Accounting**

Público alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de finanças e controladoria

Investimento: U\$ 5.990 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

Programação\*

1st week: Financial Environment

Domestic and Global Financial Environment; Financial Goals and Corporate Governance; Leverage, Return on Investment. Business Cases.

2nd week: Global Finance

Financing the Global Firm; Global Cost, Financial Structure and Currency Swaps. Business Cases.



**IBS-SP**  
INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL  
OF SÃO PAULO

3rd week: Global Accounting  
Advanced Financial Accounting; International Financial Reporting Standards (IFRS) and  
Generally Accepted Accounting Principles (US GAAP).

### **Leading & Coaching The Human Organization**

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na de recursos humanos  
Investimento: US\$ 5.990 + matrícula US\$ 90 - sem a bolsa de estudos  
Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o  
dia 15 do mês anterior a viagem

#### Programação\*

1st week: Leadership the People Side of Business  
Introduction to Human Resources Management and Employment Law, Job Analysis,  
Description and Design, Employee Separation and Retention. Company visits and Business  
Cases.

2nd week: Developing Leaders with Emotional Intelligence and Reso-nance  
Emotions at work, Individual Change and Development, Becoming a Resonant Leader.  
Company visits and Business Cases.

3rd week: Coaching as Leadership  
Coaching with Distinctive Human Strengths, Discovering How People Learn, Coaching  
Skills Practice. Company visits and Business Cases.

Módulo de Business English: incluso no programa, com 27h/a

Leituras prévias: os alunos receberão um conjunto de artigos para leitura, com 4 meses de  
antecedência, possibilitando sua melhor preparação para as aulas.

### **Communication, Design & Innovation**

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de comunicação  
Investimento: US\$ 5.990 + matrícula US\$ 90 - sem a bolsa de estudos  
Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o  
dia 15 do mês anterior a viagem

#### Programação\*

1st week: Managing Integrated Marketing Communications  
Identifying the Target Audience, Determining the Communication Objectives, Designing  
the Message, Selecting Communication Channels.

2nd week: Communication Design  
Design and Communication, Graphic Design versus Visual Communication Design,  
Perception and Meaning, Language and Signification, Communication, Aesthetics.

3rd week: Innovation & New Trends in Business Communication  
Overcoming the Innovation Barrier, Strategy Innovation, Integrated Communication in the  
Innovation Communication Process.



### **Digital Companies & E-business Revolution**

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de TI

Investimento: U\$ 5.990 + matrícula. U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

#### Programação\*

1st week: Digital Revolution

How to identify challenges and opportunities for digital transformation and how to develop digital strategy. Process of exploring the current state of digital disruption and how different industries are being impacted. Understand how to identify competitive differentiators in this digital world and how to develop strategies (both offensive and defensive) that can give businesses an edge.

Company visits and Business Case Studies (Amazon Go – Business Case – Just Walk Out Technology)

2nd week: The new IT Governance - quality, customer satisfaction, and IT-business

Efficiency vs Service: the management challenge; Service Experience Organization, Automation Project Development; Conflicting agendas: CIO vs CEO; Incorporating SIAM (System Integration Management) into Service Ecosystem; IT as a Service Broker (ITaaS) and how it will affect the way you conduct business in the future; Challenges to aligning IT to the needs of the business;

Company visits and Business Case Studies

3rd week: Industry 4,0 - Cyber-Physical systems, the Internet of things, cloud computing in action

Industry 4.0: Explore the current and future ramifications of Industry 4.0. Vertical networking of smart production systems. Analyze the impact of new manufacturing models on your value proposition. Assess the radical shifts in process technology; total connectivity and big data. Business Case Studies.

### **Design Thinking & Innovation**

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de comunicação

Investimento: U\$ 5.990 + matrícula. U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem.

#### Programação\*

1st week: Understanding creativity and innovation from a personal development approach

Strategy: asking questions, questioning assumptions, critical thinking

Demystify *creativity, risk, failure*. Reflective Personal exploration/ assessments/ inventories - understanding analysis; Learner, leader, communication, development, situational styles; Diversity/diversification, collaboration, cultural, organizational dynamics. Company visits and Business Cases.

2nd week: Methodologies for Solution Design (focus on case studies)



**IBS-SP**  
INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL  
OF SÃO PAULO

Processes, strategies: looking at *why* these are used and for what purpose ; Contexts of creativity and innovation (Analytical approach/framework); Metrics of In-novation: quantitative, qualitative; “Diversification” à companies, individuals, etc. Beginning to adapting, reflecting, applying (to own approach). Company visits and Business Cases.

3rd week: Applying Solution Design in Organizational Context  
Organizational context, product design, nature of work?; How do you adapt this to your profession, industry?; How do you apply this to your context?; Why/how is X inhibiting this, what parameters exist; - i.e. how is our structure inhibiting creativity/innovation; What opportunities/ limitations persist?; Where does innovation occur?; How do you identify other creative/innovators/champions. Company visits and Business Cases.

### **Business English First Lessons**

Público alvo: adultos interessados em desenvolver conhecimentos essenciais em inglês de negócios

Investimento: U\$ 4.190 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

Características\*

#### **Divisão das Salas**

Mediante um teste de proficiência, os alunos serão agrupados de modo a comporem salas de nível homogêneo.

#### **Material didático**

Todos recebem o material didático, incluindo um livro específico de Business English, sem custo adicional.

#### **Atividades vinculadas ao programa**

Os alunos recebem uma extensa lista de empresas, organizações e eventos para escolherem suas visitas de acordo com interesses pessoais. Não há tradução ou tutorial nesses eventos. Em alguns casos, como museus, o aluno poderá solicitar um fone de ouvido para tradução simultânea da fala do monitor.

### **Contemporary Topics in Public Administration**

Público alvo: graduandos e graduados interessados nos processos de gestão pública

Investimento: U\$ 5.990 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

Programação\*

1st week: Foundational theories and contemporary approaches

Public Administration and Society; Organization Theory; practical applications for governance; organizational design and culture, structure of government. Cases.

2nd week: Public Personnel

Public personnel policies and public employee development; social responsibility in the leadership of public, private, and non-profit entities. Cases.

3rd week: Policy Formation, Budgeting, and Auditing

Administration of financial resources in the political environment; elaboration and implementation of budgeting; audit types and characteristics. Cases.





**IBS-SP**  
INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL  
OF SÃO PAULO

### **Advanced Topics in Project Management**

Público alvo: profissionais com formação acadêmica e experiência em projetos

Investimento: U\$ 6.340 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

#### Programação\*

1st week: Strategy & Management for Project Based Organizations

Project Management, Strategy, and Strategic Thinking; Completion of Strategy, and Project-based Organizational Structures; Management for Project-Based Companies. Business Cases.

2nd week: The Human Side of Project Management

The Challenges of Conducting People on Projects: Individual Differences (Personality, Skills, and Abilities); Leadership in Projects and Organizations; Building Cohesiveness Across Teams; Challenges of conducting multicultural teams. Business Cases.

3rd week: Managing Megaprojects

Virtual Teams; Introduction to Mega Projects; Risk Management: Proactive Risk Management and Contingency Planning; Outsourced Projects; Business Cases.

### **Advanced Topics in Business Strategy**

Público alvo: profissionais pós-graduados e com experiência gerencial

Investimento: U\$ 6.990 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

#### Programação\*

1st week: Environmental analysis and opportunity scanning

Internal and external assessment; external forces affecting business policies; competitive analysis; industry analysis. Business Cases.

2nd week: From Strategic Planning to Strategic thinking

Forecasting tools and techniques; types of strategies; matching structure and strategy; restructuring and reengineering; managing resistance to change. Business Cases.

3rd week: Strategy: execution and control methods

The nature of strategy evaluation; key performance indicators and balanced scorecard; strategic alignment and contingency planning; Business Cases.

### **Advanced Topics in Financial Decisions and Corporate Policy**

Público alvo: profissionais pós-graduados e com experiência gerencial

Investimento: U\$ 6.990 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

#### Programação\*

1st week: The theory of Finance and financial decision making

Capital Markets, Consumption, and Investment; Market Equilibrium: CAPM and APT; Option Pricing Theory and Evidence; Capital Budgeting: NPV, TIR, and Real Option Analysis. Business Cases.

2nd week: Corporate Policy: Theory, evidence and applications



**IBS-SP**  
INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL  
OF SÃO PAULO

Performance Management and Incentive Design; Capital Structure and the Cost of Capital; Acquisitions, Divestitures, Restructuring, and Corporate Governance. Business Cases.  
3rd week: International Financial Management  
The Term Structure of Interest Rate; Forward Contracts, and Futures; Volatility in Exchange Rates; International Financial Systems; Management of Foreign Exchange Risks; The Cost of Capital and Currency Risk. Business Cases.

### **Advanced Topics in Marketing Management**

Público alvo: profissionais pós-graduados e com experiência gerencial  
Investimento: US\$ 6.340 + matrícula US\$ 90 - sem a bolsa de estudos  
Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

#### Programação\*

1st week: Managing customers in the Globalized World.  
Segmentation, Targeting and Positioning Global Products; Customer Value and Satisfaction; Social Media and the e-Customer; Business Cases and Company visits.  
2nd week: International Products and Branding.  
Product and Brand Decisions in the Global Arena; Extend, Adapt and Create New Products; Cross Cultural Communication and Public Relations; Business Cases and Company visits.  
3rd week: Managing Global Markets and Offerings.  
Global Market Entry Strategies; International Partnerships; Market Expansion Strategies; Business Cases.  
Módulo de Business English: incluso no programa, com 27h/a  
Leituras prévias: os alunos receberão um conjunto de artigos para leitura, com 4 meses de antecedência, possibilitando sua melhor preparação para as aulas.

\*Sujeito a alterações de acordo com a coordenação.



**IBS-SP**  
INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL  
OF SÃO PAULO

## Anexo 2 – Formulário Application

Você pode fazer o download do application da universidade em nosso próprio site ou se preferir, preencha a mão o formulário que segue abaixo, enviando-o escaneado para [caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br](mailto:caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br).

ULV/ CSUN ID \_\_\_\_\_

### APPLICATION FOR GRADUATE ADMISSION

I am applying for the following Certificate in Executive Management Program:

- Strategy and Marketing
- Finance and Accounting
- Leading & Coaching The Human Organization
- Contemporary Topics in Public Administration
- Communication, Design & Innovation (Campus CSUN)
- Digital Companies & E-business Revolution (Campus CSUN)
- Design Thinking & Innovation (Campus CSUN)
- Advanced Topics in Project Management
- Advanced Topics in Business Strategy
- Advanced Topics in Financial Decisions and Corporate Policy
- Advanced Topics in Marketing Management
- Business English First Lessons

When do you plan to enroll?

January  July Year: \_\_\_\_\_

Have you previously been enrolled at the University of La Verne/ CSUN?

No  Yes When? \_\_\_\_\_

Additional application material will be sent to your academic advisor

Passport Number:		Birth date (dd/mm/yyyy):			
Legal Name:	Last	First	middle names		
Mailing Address:	Street	Number	City	State	Zip Code
Phones:					
Home	Business			Cell	
e-mail:					
Name of Employer			Current Position		
Employer's Address	Street	Number	City	State	Zip Code

Previous Work experiences \_\_\_\_\_

Self Employed  No  Yes; If yes, type of business \_\_\_\_\_

Country of Birth \_\_\_\_\_ Preferred T-shirt size: [ ]S – [ ]M – [ ]L – [ ]XL



**IBS-SP**  
INTERNATIONAL  
BUSINESS SCHOOL  
OF SÃO PAULO

**Educational Background**

List below the College you attended and Major

Name of College / Program	City	State	Graduation Date

University of La Verne  
Application for Graduate Admission

**Educational Background, continued**

List below all institutions of higher learning which you have attended since College. Include all colleges and universities (including vocational courses), trade schools, foreign universities, police academies, inservice training, and work in progress. Failure to list this coursework could result in academic dismissal.

Name of School	City & State	Dates Attended	Degree

I certify that, to the best of my knowledge, the information furnished in this application is true and complete. I understand that all application materials forwarded to the University become the property of the University and will not be forwarded to another institution, nor returned to me.  
I also agree to accept the appropriate University catalog as the final basis for decisions about University policy.

Signature of Applicant \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Language skills – self assessment : how do you evaluate your own communication skills in English?  
The information in this section will be used to allocate students accordingly to their English Level at Business English Program classes. Please check the boxes that apply to you, using the scale as “1” the lowest level and “10” the highest level.

- Reading: [ ] 1 - [ ] 2 - [ ] 3 - [ ] 4 - [ ] 5 - [ ] 6 - [ ] 7 - [ ] 8 - [ ] 9 - [ ] 10
- Writing: [ ] 1 - [ ] 2 - [ ] 3 - [ ] 4 - [ ] 5 - [ ] 6 - [ ] 7 - [ ] 8 - [ ] 9 - [ ] 10
- Listening: [ ] 1 - [ ] 2 - [ ] 3 - [ ] 4 - [ ] 5 - [ ] 6 - [ ] 7 - [ ] 8 - [ ] 9 - [ ] 10
- Speaking: [ ] 1 - [ ] 2 - [ ] 3 - [ ] 4 - [ ] 5 - [ ] 6 - [ ] 7 - [ ] 8 - [ ] 9 - [ ] 10

**Demographic Data (optional)**

The information in this section will not be used to discriminate against applicants. The categories listed below are those developed by the federal government for statistical analysis.

Please check the boxes that apply to you.

Gender: [ ] Male [ ] Female

Ethnicity (Check One)

- [ ] American Indian/Alaskan Native [ ] Caucasian
- [ ] Asian American/Pacific Islander [ ] Latino/Hispanic/Mexican-American
- [ ] African-American/Black (Non-Hispanic) [ ] Decline to state
- [ ] Other \_\_\_\_\_

Please specify