

PROCESSO SELETIVO PARA CONCESSÃO DE BOLSAS PARCIAIS DE ESTUDOS
CURSOS DE VERÃO/INVERNO - CALIFORNIA STATE UNIVERSITY- ESTADOS
UNIDOS

EDITAL 052018

Processo seletivo para provimento de vagas com Bolsas Parciais dos cursos de curta duração oferecidos pela California State University.

1. **Objeto deste edital:** Organização do processo seletivo para concessão de Bolsas Parciais de estudos cobrindo 50% das despesas com o curso para os programas abaixo relacionados:

Cursos *Graduate*: voltados a graduandos e recém-graduados em programas de nível superior reconhecidos pelo MEC

- Communication, Design & Innovation
- Digital Companies & E-business Revolution
- Design Thinking

2. **Pré-requisitos acadêmicos e profissionais para participação nos cursos**

- 2.1 Programas *Graduate*:

Graduandos (5º semestre ou superior) ou graduados

Experiência profissional: não requerida

Nível de inglês: intermediário-avançado

3. **Características dos cursos ofertados**

Communication, Design & Innovation

Objetivos do programa: capacitar o gestor de comunicação de marketing na articulação da estratégia da empresa com os processos criativos de meio e mensagem.

Digital Companies e E-Business Revolution

Objetivos do programa: capacitar o gestor de TI quanto ao Alinhamento Estratégico das Políticas, Sistemas de Informação e Projetos com as estratégias de negócios da organização. Conhecer os processos de Digital Revolution e Industry 4.0 que visam a inovar e dar sustentabilidade aos negócios das organizações.

Design Thinking

Objetivos do programa: ter contato com uma abordagem que possibilita resolver desafios persistentes e complexos, aliados a estudos de caso sobre tema. Proporcionar aos alunos o contato com ferramentas que permitam o desenvolvimento de estratégias e a implementação de ideias originais e experiências inovadoras nas organizações.

Para informações detalhadas sobre o programa (datas, carga horária, atividades, investimento, programação etc.), veja o Anexo 1 deste edital.

4. Solicitação de bolsas de estudos e critérios para concessão

Para solicitar sua bolsa de estudos você deve preencher um formulário denominado Application, que está disponível no site da IBS-SP ou no Anexo 2 deste edital. O aluno deverá preencher e enviar o documento para caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br. O Application será encaminhado à coordenação do curso que, em um prazo de 4 a 5 dias úteis, comunicará ao aluno a resposta de sua solicitação.

A coordenação do curso avalia a formação acadêmica e a aderência do perfil profissional do candidato ao programa escolhido. Não há processo classificatório; os primeiros aprovados garantem a vaga com bolsa.

5. Prazo para submissão de solicitação de bolsa

Os interessados em participar do processo seletivo devem enviar o Application devidamente preenchido até o dia **27/05/2018**. O formulário deverá ser enviado em formato Word anexado à mensagem de e-mail para caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br.

6. Aprovação e concessão da bolsa de estudos

O participante que receber a concessão de bolsa terá um novo prazo para efetivar sua matrícula.

A não efetivação da matrícula IMPLICA A PERDA DA BOLSA, SEM ÔNUS PARA O SOLICITANTE.

7. Responsabilidades

A organização deste processo seletivo é de responsabilidade do Prof. Dr. Ricardo Pitelli de Britto, diretor geral da International Business School of São Paulo, representante no Brasil da California State University, Northridge.

Anexo 1 - Características dos cursos ofertados

Duração: 3 semanas, com aulas e atividades em período integral

Períodos: Janeiro e Julho de cada ano

Horários: de 2ª a 5ª feira, das 9 às 16h

Carga horária: aulas e atividades em período integral durante 3 semanas—75h/aula e 5h/atividades extra sala

Atividade adicional: módulo de Business English incluso no programa com 27h/aula

Dupla Certificação: Certificate in Executive Management—CSUN e Business English-ELS

Número de alunos em sala: de 15 a 30

Corpo docente: professores PhDs da universidade, com grande experiência executiva

Dinâmica das aulas: aulas expositivas, discussão de casos e atividades práticas

Atividade vinculada aos programas de especialização: dois encontros com executivos americanos dentro da grade de atividades. O grupo irá visitar uma empresa ou receberá em sala de aula um executivo local para propiciar uma oportunidade de interação ao vivo com a realidade de negócios dos Estados Unidos.

Características específicas de cada programa:

Communication, Design & Innovation

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de comunicação

Investimento: U\$ 6.290 + matrícula U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

Programação*

1st week: Managing Integrated Marketing Communications

Identifying the Target Audience, Determining the Communication Objectives, Designing the Message, Selecting Communication Channels.

2nd week: Communication Design

Design and Communication, Graphic Design versus Visual Communication Design, Perception and Meaning, Language and Signification, Communication, Aesthetics.

3rd week: Innovation & New Trends in Business Communication

Overcoming the Innovation Barrier, Strategy Innovation, Integrated Communication in the Innovation Communication Process.

Digital Companies e E-Business Revolution

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de TI

Investimento: U\$ 6.290 + matrícula. U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem

Programação*

1st week: Digital Revolution

How to identify challenges and opportunities for digital transformation and how to a develop digital strategy. Process of exploring the current state of digital disruption and how different industries are being impacted. Understand how to identify competitive differentiators in this digital world and how to develop strategies (both offensive and defensive) that can give businesses an edge.

Company visits and Business Case Studies (Amazon Go – Business Case – Just Walk Out Technology)

2nd week: The new IT Governance - quality, customer satisfaction, and IT-business Efficiency vs Service: the management challenge; Service Experience Organization, Automation Project Development; Conflicting agendas: CIO vs CEO; Incorporating SIAM (System Integration Management) into Service Ecosystem; IT as a Service Broker (ITaaS) and how it will affect the way you conduct business in the future; Challenges to aligning IT to the needs of the business;
Company visits and Business Case Studies.

3rd week: Industry 4.0 - Cyber-Physical systems, the Internet of things, cloud computing in action

Industry 4.0: Explore the current and future ramifications of Industry 4.0. Vertical networking of smart production systems. Analyze the impact of new manufacturing models on your value proposition. Assess the radical shifts in process technology; total connectivity and big data. Business Cases e Graduation Ceremony.

Design Thinking

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de comunicação

Investimento: U\$ 6.290 + matrícula. U\$ 90 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem.

Programação*

1st week: Understanding creativity and innovation from a personal development approach

Strategy: asking questions, questioning assumptions, critical thinking

Demystify *creativity, risk, failure*. Reflective Personal exploration/ assessments/ inventories - understanding analysis; Learner, leader, communication, development, situational styles; Diversity/diversification, collaboration, cultural, organizational dynamics. Company visits and Business Cases.

2nd week: Methodologies for Solution Design (focus on case studies)

Processes, strategies: looking at *why* these are used and for what purpose ; Contexts of creativity and innovation (Analytical approach/framework); Metrics of Innovation: quantitative, qualitative; “Diversification” to companies, individuals, etc. Beginning to adapting, reflecting, applying (to own approach). Company visits and Business Cases.

3rd week: Applying Solution Design in Organizational Context

Organizational context, product design, nature of work?; How do you adapt this to your profession, industry?; How do you apply this to your context?; Why/how is X inhibiting this, what parameters exist; - i.e. how is our structure inhibiting creativity/innovation; What opportunities/ limitations persist?; Where does innovation occur?; How do you identify other creative/innovators/champions. Company visits and Business Cases.

Anexo 2 – Formulário Application

Você pode fazer o download do application da universidade em nosso próprio site ou se preferir, preencha a mão o formulário que segue abaixo, enviando-o escaneado para caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br.

CSUN ID _____

APPLICATION FOR GRADUATE ADMISSION

I am applying for the following Certificate in Executive Management Program:

- Communication, Design & Innovation (Campus CSUN)
- Design Thinking (Campus CSUN)
- Digital Companies & E-Business Revolution (Campus CSUN)

When do you plan to enroll?

January July Year: _____

Have you previously been enrolled at the CSUN?

No Yes When? _____

Additional application material will be sent to your academic advisor

Passport Number:

 Birth date (dd/mm/aaaa):

Legal Name:

Last First middle names

Mailing Address:

Street Number City State Zip Code

Phones:

Home Business Cell

e-mail:

Name of Employer

 Current Position

Employer's Address

Street Number City State Zip Code

Previous Work experiences _____

Self Employed No Yes; If yes, type of business _____

Country of Birth _____ Preferred T-shirt size: S – M – L – XL

Educational Background

List below the College you attended and Major

Name of College / Program	City	State	Graduation Date

Application for Graduate Admission

Educational Background, continued

List below all institutions of higher learning which you have attended since College. Include all colleges and universities (including vocational courses), trade schools, foreign universities, police academies, inservice training, and work in progress. Failure to list this coursework could result in academic dismissal.

Name of School	City & State	Dates Attended	Degree

I certify that, to the best of my knowledge, the information furnished in this application is true and complete. I understand that all application materials forwarded to the University become the property of the University and will not be forwarded to another institution, nor returned to me.
 I also agree to accept the appropriate University catalog as the final basis for decisions about University policy.

Signature of Applicant _____ Date ____/____/____

Language skills – self assessment : how do you evaluate your own communication skills in English?
 The information in this section will be used to allocate students accordingly to their English Level at Business English Program classes. Please check the boxes that apply to you, using the scale as “1” the lowest level and “10” the highest level.

- Reading: 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 10
- Writing: 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 10
- Listening: 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 10
- Speaking: 11 - 12 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18 - 19 - 10

Demographic Data (optional)

The information in this section will not be used to discriminate against applicants. The categories listed below are those developed by the federal government for statistical analysis.
 Please check the boxes that apply to you.

Gender: Male Female

Ethnicity (Check One)

- American Indian/Alaskan Native Caucasian
- Asian American/Pacific Islander Latino/Hispanic/Mexican-American
- African-American/Black (Non-Hispanic) Decline to state
- Other _____

Please specify