

PROCESSO SELETIVO PARA CONCESSÃO DE BOLSAS PARCIAIS DE ESTUDOS
CURSOS DE VERÃO/INVERNO – STATE UNIVERSITY OF NEW YORK E MOUNT
SAINT MARY COLLEGE– NEW YORK – ESTADOS UNIDOS

EDITAL 062017

Processo seletivo para provimento de vagas com Bolsas Parciais dos cursos de curta duração oferecidos pela State University of New York e Mount Saint Mary College.

1. **Objeto deste edital:** Organização do processo seletivo para concessão de Bolsas Parciais de estudos cobrindo 50% das despesas com o curso e hospedagem para os programas abaixo relacionados:

- Marketing & Value Management
- Competitive Project Management
- Corporate Financial Management
- Strategic Thinking
- Business English First Lessons

2. **Pré-requisitos acadêmicos e profissionais para participação nos cursos**

Graduandos (5º semestre ou superior) ou graduados

Experiência profissional: não requerida

Nível mínimo de inglês: Intermediário para programas temáticos e básicos para o programa de Business English First Lessons

3. **Características dos cursos ofertados**

Marketing & Value Management

Objetivos do programa: desenvolver a capacidade crítica e criadora dos participantes na solução de problemas de Marketing.

Competitive Project Management

Objetivos do programa: discutir tópicos atuais de Gestão de Projetos, abordando aspectos de fronteira do conhecimento. Este programa usa como base o PMBoK, enfocando assuntos que integram o conteúdo abordado pelo Project Management Institute e o pensamento estratégico das organizações.

Corporate Financial Management

Objetivos do programa: aprimorar conhecimentos em análise de investimentos, finanças internacionais e controladoria avançada visando às necessidades atuais do mercado.

Strategic Thinking

Objetivos do programa: discutir os desafios atuais do Pensamento Estratégico nas organizações, capacitando o participante a formular iniciativas em busca de vantagens competitivas para a empresa.

Business English First Lessons

Objetivos do programa: desenvolver o domínio do idioma inglês com foco no vocabulário e expressões do mundo dos negócios. Permite ao egresso, seja um iniciante no aprendizado, seja um aluno com nível intermediário, aprimorar sua fluência e ganhar segurança na comunicação dentro do contexto empresarial, possibilitando ao aluno assumir novos desafios profissionais e desenvolver sua carreira em uma perspectiva internacional.

Para informações detalhadas sobre o programa (datas, carga horária, atividades, investimento, programação etc.), veja o Anexo 1 deste edital.

4. Solicitação de bolsas de estudos e critérios para concessão

Para solicitar sua bolsa de estudos você deve preencher um formulário denominado Application, que está disponível no Anexo 2 deste edital. O aluno deverá preencher e enviar o documento para caroline.rodriques@ibs-sp.com.br. O Application será encaminhado à coordenação do curso que, em um prazo de 4 a 5 dias úteis, comunicará ao aluno a resposta de sua solicitação.

A coordenação do curso avalia a formação acadêmica e a aderência do perfil profissional do candidato ao programa escolhido. Não há processo classificatório; os primeiros aprovados garantem a vaga com bolsa.

5. Prazo para submissão de solicitação de bolsa

Os interessados em participar do processo seletivo devem enviar o Application devidamente preenchido até o dia 02/07/2017. O formulário deverá ser enviado para caroline.rodriques@ibs-sp.com.br.

6. Aprovação e concessão da bolsa de estudos

O participante que receber a concessão de bolsa terá um novo prazo para efetivar sua matrícula.

A não efetivação da matrícula IMPLICA A PERDA DA BOLSA, SEM ÔNUS PARA O SOLICITANTE.

7. Responsabilidades

A organização do processo seletivo para a State University of New York e da Mount Saint Mary College é de responsabilidade do Prof. Dr. Ricardo Pitelli de Britto, diretor geral da International Business School of São Paulo.

Anexo 1 - Características dos cursos: Marketing & Value Management, Competitive Project Management, Corporate Financial Management e Strategic Thinking.

Duração: 3 semanas, com aulas e atividades em período integral
Períodos: Janeiro (Mount Saint Mary College) e Julho (State University of New York)
Horários: de 2ª a 5ª feira, das 9h00 às 16h
Carga horária: aulas e atividades em período integral durante 3 semanas—75h/aula e 5h/atividades extra sala
Atividade adicional: módulo de Business English incluso no programa com 27h/aula
Certificação: Certificate in Executive Management e Business English
Número de alunos em sala: de 15 a 30
Corpo docente: professores PhDs das universidades, com grande experiência acadêmica e executiva
Dinâmica das aulas: aulas expositivas, discussão de casos e atividades práticas
Investimento: U\$ 7.470 + matr. U\$ 90 - sem a bolsa de estudos
Hospedagem: as universidades oferecem um pacote de hospedagem na residência estudantil por 21 dias, por U\$ 47 a diária, em quarto duplo; nesse valor estão inclusos café da manhã, almoço nos dias de aula e transporte para as visitas às empresas.
Condições de pagamento: até 16x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem.
Instituição: Os programas ocorrem na MSMC em janeiro e na SUNY em julho

Características do curso de Business English First Lessons.

Duração: 3 semanas, com aulas e atividades em período integral
Períodos: Janeiro e Julho (Mount Saint Mary College)
Carga horária: aulas e atividades em período integral durante 3 semanas—63h/aula e 7h/atividades extra sala
Atividade adicional: visitas e empresas e eventos – sem tradução
Certificação: Business English
Corpo docente: professores native speakers com experiência em ensino de língua para estrangeiros
Dinâmica das aulas: aulas temáticas abordando temas do mundo dos negócios e atividades práticas com foco em situações de utilização da língua inglesa no contexto de negócios.
Investimento: U\$ 5.490 + matr. U\$ 90 - sem a bolsa de estudos
Hospedagem: as universidades oferecem um pacote de hospedagem na residência estudantil por 21 dias, por U\$ 47 a diária, em quarto duplo; nesse valor estão inclusos café da manhã e almoço nos dias de aula e transporte para as visitas às empresas.
Condições de pagamento: até 16x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem.
Instituição: Os programas ocorrem na MSMC em janeiro e julho

Características específicas de cada programa:

Marketing & Value Management

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de marketing

Programação*

1st week: Identifying Marketing Opportunities (Monday-Thursday)

Monitoring the Marketing Environment; Understanding Buyer Behavior; Researching the Marketplace; Segmentation, Targeting, and Positioning. Business Cases.

2nd week: Developing Marketing Plans (Monday-Thursday)

Define the business mission/vision; Conduct situation analysis (e.g. SWOT); Identify opportunities (e.g. segmentation, targeting, and positioning); Implement marketing mix (4Ps); Evaluate performance (e.g. marketing matrix, research). Business Cases.

3rd week: Building Competitive Marketing Mix (Monday-Thursday)

Designing products to deliver value; Designing and managing the distribution channel; Communications Plan; Pricing - customer value based. Business Cases.

Competitive Project Management

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de Gestão de Projetos

Programação*

1st week: Foundations of Project Management (Monday-Thursday)

Project examples; Needs identification, Project Selection, RFP models; A&D High Tech Case; Introduction to SharePlan Central (in lab); Proposed solutions, The project, Planning the project; Proposal example, Scheduling, SharePlan scheduling in lab. Business Cases.

2nd week: Special topics in Project Management (Monday-Thursday)

Resources, cost planning & performance; SharePlan costs in lab; Managing project risks; PERT; SharePlan Scheduling and Resources (in lab); SharePlan cost & control (in lab); The project manager, the project team . Business Cases.

3rd week: New frontiers in Project Management (Monday-Thursday)

Reducing Project Duration; SharePlan time changing in lab; International Projects; Outsourcing; Business Cases. Project presentations.

Corporate Financial Management

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de finanças

Programação*

1st week: Introduction to Corporate Financial Management (Monday-Thursday)

Time Value of Money; Risk and Return; Bond and Stock Valuation. Business Cases.

2nd week: Strategy and Financial Budget (Monday-Thursday)

Capital Budgeting; Working Capital; Mergers, Acquisitions and IPOs. Business Cases.

3rd week: Special topics in Financial Management (Monday-Thursday)

Financial Statement and Ratio Analysis; Stock and Bond Markets/Investments; Derivatives and Hybrids; Portfolio Management. Business Cases.

Strategic Thinking

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de Estratégia Empresarial

Programação*

1st week: Introduction to Strategic Thinking (Monday-Thursday)

Overview of strategic management. Main thoughts/schools/models of strategic management. General environment; Industry Analysis (Porter's Five-force Model of Competition). Value Net analysis and Game Theory model. Business Cases.

2nd week: Environmental and Internal Analysis (Monday-Thursday)

Hyper-competition, Disruptive Changes, and New trends of Strategic Management at Information Age. Strategy and Society. Capability, Knowledge, Competency Analysis. Business Cases.

3rdweek: Building Competitive Strategies (Monday-Thursday)

Cost Leadership Strategy; and How to fight with cost leaders; Differentiation Strategy; Sourcing Strategy/Vertical Integration/Diversification Strategy; International Strategy. Entry Modes; Global strategy; Transnational strategy; Strategic Implementation; Back Bay Battery Strategic Simulation from HBS. Business Cases.

Business English First Lessons

Público alvo: adultos interessados em desenvolver conhecimentos essenciais em inglês de negócios

Pré-requisitos: O aluno deverá ter mais de 19 anos e conhecimento da língua inglesa em um nível básico para intermediário.

Divisão das Salas: Mediante um teste de proficiência, os alunos serão agrupados de modo a comporem salas de nível homogêneo.

Material didático: Todos recebem o material didático, incluindo um livro específico de Business English — Market Leader – desenvolvido em parceria com o "Financial Times", sem custo adicional.

Atividades vinculadas ao programa: Os alunos recebem uma extensa lista de empresas, organizações e eventos para escolherem suas visitas de acordo com interesses pessoais. Não há tradução ou tutorial nesses eventos. Em alguns casos, como museus, o aluno poderá solicitar um fone de ouvido para tradução simultânea da fala do monitor.

*Sujeito a alterações de acordo com a coordenação.

Anexo 2 – Formulário Application

Você pode preencher o formulário que segue abaixo, enviando-o anexo para caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br.

ID _____

APPLICATION FOR GRADUATE ADMISSION

I am applying for the following Certificate in Executive Management Program:

- Strategic Thinking
 Marketing and Value Management
 Corporate Financial Management
 Competitive Project Management
 Business English First Lessons

When do you plan to enroll?

- January
 July Year: _____

Passport Number:			Birth date dd/mm/aaaa):		
Legal Name:					
	Last	First	middle names		
Mailing Address:					
	Street	Number	City	State	Zip Code
Phones:					
Home	Business			Cell	
e-mail:					
Name of Employer			Current Position		
Employer's Address					
	Street	Number	City	State	Zip Code

Previous Work experiences

Self Employed No Yes; If yes, type of business _____

Country of Birth _____ Preferred T-shirt size: []S – []M – []L – []XL

Educational Background

List below the College you attended and Major

Name of College / Program	City	State	Graduation Date
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

State University of New York, Mount Saint Mary College and The College of Saint Rose
Application for Graduate Admission

Educational Background, continued

List below all institutions of higher learning which you have attended since College. Include all colleges and universities (including vocational courses), trade schools, foreign universities, police academies, inservice training, and work in progress. Failure to list this coursework could result in academic dismissal.

Name of School	City & State	Dates Attended	Degree

I certify that, to the best of my knowledge, the information furnished in this application is true and complete. I understand that all application materials forwarded to the University become the property of the University and will not be forwarded to another institution, nor returned to me.

I also agree to accept the appropriate University catalog as the final basis for decisions about University policy.

Signature of Applicant _____ Date ____/____/____

Language skills – self assessment : how do you evaluate your own communication skills in English?

The information in this section will be used to allocate students accordingly to their English Level at Business English Program classes. Please check the boxes that apply to you, using the scale as “1” the lowest level and “10” the highest level.

Reading: [] 11 - [] 12 - [] 13 - [] 14 - [] 15 - [] 16 - [] 17 - [] 18 - [] 19 - [] 10
 Writing: [] 11 - [] 12 - [] 13 - [] 14 - [] 15 - [] 16 - [] 17 - [] 18 - [] 19 - [] 10
 Listening: [] 11 - [] 12 - [] 13 - [] 14 - [] 15 - [] 16 - [] 17 - [] 18 - [] 19 - [] 10
 Speaking: [] 11 - [] 12 - [] 13 - [] 14 - [] 15 - [] 16 - [] 17 - [] 18 - [] 19 - [] 10

Demographic Data (optional)

The information in this section will not be used to discriminate against applicants. The categories listed below are those developed by the federal government for statistical analysis.

Please check the boxes that apply to you.

Gender: [] Male [] Female

Ethnicity (Check One)

[] American Indian/Alaskan Native [] Caucasian
 [] Asian American/Pacific Islander [] Latino/Hispanic/Mexican-American
 [] African-American/Black (Non-Hispanic) [] Decline to state
 [] Other _____

Please specify