

PROCESSO SELETIVO PARA CONCESSÃO DE BOLSAS PARCIAIS DE ESTUDOS
CURSOS DE VERÃO/INVERNO – STATE UNIVERSITY OF NEW YORK– NEW
PALTZ / ALBANY – ESTADOS UNIDOS

EDITAL 042018

Processo seletivo para provimento de vagas com Bolsas Parciais dos cursos de curta duração oferecidos pela State University of New York.

1. **Objeto deste edital:** Organização do processo seletivo para concessão de Bolsas Parciais de estudos cobrindo 50% das despesas com o curso para os programas abaixo relacionados:

- Marketing & Value Management
- Competitive Project Management
- Corporate Financial Management
- Strategic Thinking
- Business English First Lessons

2. **Pré-requisitos acadêmicos e profissionais para participação nos cursos**

Graduandos (5º semestre ou superior) ou graduados

Experiência profissional: não requerida

Nível mínimo de inglês: Intermediário para programas temáticos e básicos para o programa de Business English First Lessons

3. **Características dos cursos ofertados**

Marketing & Value Management

Objetivos do programa: desenvolver a capacidade crítica e criadora dos participantes na solução de problemas de Marketing.

Competitive Project Management

Objetivos do programa: discutir tópicos atuais de Gestão de Projetos, abordando aspectos de fronteira do conhecimento. Este programa usa como base o PMBoK, enfocando assuntos que integram o conteúdo abordado pelo Project Management Institute e o pensamento estratégico das organizações.

Corporate Financial Management

Objetivos do programa: aprimorar conhecimentos em análise de investimentos, finanças internacionais e controladoria avançada visando às necessidades atuais do mercado.

Strategic Thinking

Objetivos do programa: discutir os desafios atuais do Pensamento Estratégico nas organizações, capacitando o participante a formular iniciativas em busca de vantagens competitivas para a empresa.

Business English First Lessons

Objetivos do programa: desenvolver o domínio do idioma inglês com foco no vocabulário e expressões do mundo dos negócios. Permite ao egresso, seja um iniciante no aprendizado, seja um aluno com nível intermediário, aprimorar sua fluência e ganhar segurança na comunicação dentro do contexto empresarial, possibilitando ao aluno assumir novos desafios profissionais e desenvolver sua carreira em uma perspectiva internacional.

Para informações detalhadas sobre o programa (datas, carga horária, atividades, investimento, programação etc.), veja o Anexo 1 deste edital.

4. Solicitação de bolsas de estudos e critérios para concessão

Para solicitar sua bolsa de estudos você deve preencher um formulário denominado Application, que está disponível no Anexo 2 deste edital. O aluno deverá preencher e enviar o documento para caroline.rodriques@ibs-sp.com.br. O Application será encaminhado à coordenação do curso que, em um prazo de 4 a 5 dias úteis, comunicará ao aluno a resposta de sua solicitação.

A coordenação do curso avalia a formação acadêmica e a aderência do perfil profissional do candidato ao programa escolhido. Não há processo classificatório; os primeiros aprovados garantem a vaga com bolsa.

5. Prazo para submissão de solicitação de bolsa

Os interessados em participar do processo seletivo devem enviar o Application devidamente preenchido até o dia 22/04/2018. O formulário deverá ser enviado para caroline.rodriques@ibs-sp.com.br.

6. Aprovação e concessão da bolsa de estudos

O participante que receber a concessão de bolsa terá um novo prazo para efetivar sua matrícula.

A não efetivação da matrícula IMPLICA A PERDA DA BOLSA, SEM ÔNUS PARA O SOLICITANTE.

7. Responsabilidades

A organização do processo seletivo para a State University of New York é de responsabilidade do Prof. Dr. Ricardo Pitelli de Britto, diretor geral da International Business School of São Paulo.

Anexo 1 - Características dos cursos: Marketing & Value Management, Competitive Project Management, Corporate Financial Management e Strategic Thinking.

Duração: 3 semanas, com aulas e atividades em período integral
Períodos: Janeiro (State University of New York- Albany) e Julho (State University of New York – New Paltz)
Horários: de 2^a a 5^a feira, das 9h00 às 16h
Carga horária: aulas e atividades em período integral durante 3 semanas—75h/aula e 5h/atividades extra sala
Atividade adicional: módulo de Business English incluso no programa com 27h/aula
Certificação: Certificate in Executive Management e Business English
Número de alunos em sala: de 15 a 30
Corpo docente: professores PhDs das universidades, com grande experiência acadêmica e executiva
Dinâmica das aulas: aulas expositivas, discussão de casos e atividades práticas
Investimento: U\$ 7.844 + matr. U\$ 90 - sem a bolsa de estudos
Hospedagem: as universidades oferecem um pacote de hospedagem na residência estudantil por 21 dias, por U\$ 47 a diária, em quarto duplo; nesse valor estão inclusos café da manhã, almoço nos dias de aula e transporte para as visitas às empresas.
Condições de pagamento: até 16x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem.
Instituição: Os programas ocorrem na SUNY ALBANY em janeiro e na SUNY NEW PALTZ em julho

Características do curso de Business English First Lessons.

Duração: 3 semanas, com aulas e atividades em período integral
Períodos: Janeiro (State University of New York- Albany) e Julho (State University of New York – New Paltz)
Carga horária: aulas e atividades em período integral durante 3 semanas—63h/aula e 7h/atividades extra sala
Atividade adicional: visitas e empresas e eventos – sem tradução
Certificação: Business English
Corpo docente: professores native speakers com experiência em ensino de língua para estrangeiros
Dinâmica das aulas: aulas temáticas abordando temas do mundo dos negócios e atividades práticas com foco em situações de utilização da língua inglesa no contexto de negócios.
Investimento: U\$ 5.765 + matr. U\$ 90 - sem a bolsa de estudos
Hospedagem: as universidades oferecem um pacote de hospedagem na residência estudantil por 21 dias, por U\$ 47 a diária, em quarto duplo; nesse valor estão inclusos café da manhã e almoço nos dias de aula e transporte para as visitas às empresas.
Condições de pagamento: até 16x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior a viagem.
Instituição: Os programas ocorrem na SUNY ALBANY em janeiro e na SUNY NEW PALTZ em julho

Características específicas de cada programa:

Marketing & Value Management

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de marketing

Programação*

1st week: Identifying Marketing Opportunities (Monday-Thursday)

Monitoring the Marketing Environment; Understanding Buyer Behavior; Researching the Marketplace; Segmentation, Targeting, and Positioning. Business Cases.

2nd week: Developing Marketing Plans (Monday-Thursday)

Define the business mission/vision; Conduct situation analysis (e.g. SWOT); Identify opportunities (e.g. segmentation, targeting, and positioning); Implement marketing mix (4Ps); Evaluate performance (e.g. marketing matrix, research). Business Cases.

3rd week: Building Competitive Marketing Mix (Monday-Thursday)

Designing products to deliver value; Designing and managing the distribution channel; Communications Plan; Pricing - customer value based. Business Cases.

Competitive Project Management

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de Gestão de Projetos

Programação*

1st week: Foundations of Project Management (Monday-Thursday)

Project examples; Needs identification, Project Selection, RFP models; A&D High Tech Case; Introduction to SharePlan Central (in lab); Proposed solutions, The project, Planning the project; Proposal example, Scheduling, SharePlan scheduling in lab. Business Cases.

2nd week: Special topics in Project Management (Monday-Thursday)

Resources, cost planning & performance; SharePlan costs in lab; Managing project risks; PERT; SharePlan Scheduling and Resources (in lab); SharePlan cost & control (in lab); The project manager, the project team . Business Cases.

3rd week: New frontiers in Project Management (Monday-Thursday)

Reducing Project Duration; SharePlan time changing in lab; International Projects; Outsourcing; Business Cases. Project presentations.

Corporate Financial Management

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de finanças

Programação*

1st week: Introduction to Corporate Financial Management (Monday-Thursday)

Time Value of Money; Risk and Return; Bond and Stock Valuation. Business Cases.

2nd week: Strategy and Financial Budget (Monday-Thursday)

Capital Budgeting; Working Capital; Mergers, Acquisitions and IPOs. Business Cases.

3rd week: Special topics in Financial Management (Monday-Thursday)

Financial Statement and Ratio Analysis; Stock and Bond Markets/Investments; Derivatives and Hybrids; Portfolio Management. Business Cases.

Strategic Thinking

Público alvo: graduandos e graduados com interesse na área de Estratégia Empresarial

Programação*

1st week: Introduction to Strategic Thinking (Monday-Thursday)

Overview of strategic management. Main thoughts/schools/models of strategic management. General environment; Industry Analysis (Porter's Five-force Model of Competition). Value Net analysis and Game Theory model. Business Cases.

2nd week: Environmental and Internal Analysis (Monday-Thursday)

Hyper-competition, Disruptive Changes, and New trends of Strategic Management at Information Age. Strategy and Society. Capability, Knowledge, Competency Analysis. Business Cases.

3rd week: Building Competitive Strategies (Monday-Thursday)

Cost Leadership Strategy; and How to fight with cost leaders; Differentiation Strategy; Sourcing Strategy/Vertical Integration/Diversification Strategy; International Strategy. Entry Modes; Global strategy; Transnational strategy; Strategic Implementation; Back Bay Battery Strategic Simulation from HBS. Business Cases.

Business English First Lessons

Público alvo: adultos interessados em desenvolver conhecimentos essenciais em inglês de negócios

Pré-requisitos: O aluno deverá ter mais de 19 anos e conhecimento da língua inglesa em um nível básico para intermediário.

Divisão das Salas: Mediante um teste de proficiência, os alunos serão agrupados de modo a comporem salas de nível homogêneo.

Material didático: Todos recebem o material didático, incluindo um livro específico de Business English — Market Leader – desenvolvido em parceria com o "Financial Times", sem custo adicional.

Atividades vinculadas ao programa: Os alunos recebem uma extensa lista de empresas, organizações e eventos para escolherem suas visitas de acordo com interesses pessoais. Não há tradução ou tutorial nesses eventos. Em alguns casos, como museus, o aluno poderá solicitar um fone de ouvido para tradução simultânea da fala do monitor.

*Sujeito a alterações de acordo com a coordenação.

Anexo 2 – Formulário Application

Você pode preencher o formulário que segue abaixo, enviando-o anexo para caroline.rodrigues@ibs-sp.com.br.

ID _____

APPLICATION FOR GRADUATE ADMISSION

I am applying for the following Certificate in Executive Management Program:

- Strategic Thinking
 Marketing and Value Management
 Corporate Financial Management
 Competitive Project Management
 Business English First Lessons

When do you plan to enroll?

- January
 July Year: _____

Passport Number:			Birth date dd/mm/aaaa):		
Legal Name:					
	Last	First	middle names		
Mailing Address:					
	Street	Number	City	State	Zip Code
Phones:					
Home	Business			Cell	
e-mail:					
Name of Employer			Current Position		
Employer's Address					
	Street	Number	City	State	Zip Code

Previous Work experiences

Self Employed No Yes; If yes, type of business _____

Country of Birth _____ Preferred T-shirt size: []S – []M – []L – []XL

Educational Background

List below the College you attended and Major

Name of College / Program	City	State	Graduation Date
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

