

PROCESSO SELETIVO PARA CONCESSÃO DE BOLSAS PARCIAIS DE ESTUDOS
CURSOS DE CURTA DURAÇÃO – CUOA BUSINESS SCHOOL— ITÁLIA

EDITAL 082018

Processo seletivo para provimento de vagas com Bolsas Parciais do curso de curta duração oferecido pela CUOA Business School.

1. **Objeto deste edital:** Organização do processo seletivo para concessão de Bolsas Parciais de estudos cobrindo 50% das despesas com o curso para os programas abaixo relacionados:

- International Management & Leadership
- Business Strategy & Marketing Management
- Operations, Logistics & Lean Management
- Creativity, Innovation & New Businesses

2. **Pré-requisitos acadêmicos e profissionais para participação nos cursos**

- Programa International Management & Leadership
Graduandos (7º semestre ou superior) ou graduados
Experiência profissional: não requerida
Nível de inglês: intermediário-avançado
- Programa Business Strategy & Marketing Management
Graduandos (5º semestre ou superior) ou graduados
Experiência profissional: não requerida
Nível de inglês: intermediário-avançado
- Programa Operations, Logistics & Lean Management
Graduandos (5º semestre ou superior) ou graduados
Experiência profissional: não requerida
Nível de inglês: intermediário-avançado
- Programa Creativity, Innovation & New Businesses
Graduandos (7º semestre ou superior) ou graduados
Experiência profissional: não requerida
Nível de inglês: intermediário-avançado

3. **Características dos cursos ofertados**

International Management & Leadership

Objetivos do programa: desenvolver competências essenciais de gestão e formar lideranças empresariais, independente da área específica de atuação do participante. Permite ao egresso assumir postos gerenciais, liderar equipes e aprimorar processos gerenciais com visão internacional.

Business Strategy & Marketing Management

Objetivos do programa: empresas europeias têm se caracterizado pela sua capacidade de produzir produtos superiores em tecnologia e design, ao mesmo tempo em que firmam suas marcas na mente dos consumidores. O objetivo do programa é conhecer as melhores práticas dessas empresas e refletir sobre a aplicação desses modelos em contextos de países emergentes.

Operations, Logistics & Lean Management

Objetivos do programa: Aprofundar conhecimentos na área de Logística, Operações e controle de qualidade, usando como base os conceitos de produção enxuta (Toyotismo) aplicados a indústrias e serviços.

Creativity, Innovation & New Businesses

Objetivos do programa: Capacitar executivos para liderar processos de inovação dentro e fora de suas organizações. Desenvolver o espírito criativo no contexto gerencial e com articulação estratégica.

Para informações detalhadas sobre o programa (datas, carga horária, atividades, investimento, programação etc.), veja o Anexo 1 deste edital.

4. Solicitação de bolsas de estudos e critérios para concessão

Para solicitar sua bolsa de estudos, você deve preencher um formulário denominado Application, que está disponível no site da IBS-SP ou no Anexo 2 deste edital. O aluno deverá preencher e enviar o documento para caroline.rodriques@ibs-americas.com. Após o recebimento do Application, iremos entrar em contato para agendar uma entrevista online, via Skype, com nosso diretor acadêmico Prof^o João Guerreiro. Aprovado na entrevista, o Application do candidato será encaminhado à coordenação do curso que, em um prazo de 5 dias úteis, comunicará ao aluno a resposta de sua solicitação.

A coordenação do curso avalia a formação acadêmica e a aderência do perfil profissional do candidato ao programa escolhido. Não há processo classificatório; os primeiros aprovados garantem a vaga com bolsa.

5. Prazo para submissão de solicitação de bolsa

Os interessados em participar do processo seletivo devem enviar o Application devidamente preenchido até o dia 26/08/2018. O formulário deverá ser enviado em formato Word anexado à mensagem de e-mail para caroline.rodriques@ibs-americas.com.

6. Aprovação e concessão da bolsa de estudos

O participante que receber a concessão de bolsa terá um novo prazo para efetivar sua matrícula.

A não efetivação da matrícula IMPLICA A PERDA DA BOLSA, SEM ÔNUS PARA O SOLICITANTE.

7. Responsabilidades

A organização deste processo seletivo é de responsabilidade do Prof. Dr. Ricardo Pitelli de Britto, diretor geral da International Business School of São Paulo.

Anexo 1 - Características dos cursos ofertados

Duração: 3 semanas, com aulas e atividades em período integral

Períodos: Janeiro e Julho

Horários: de 2^a a 5^a feira, das 9 às 16h

Carga horária: aulas e atividades em período integral durante 3 semanas—80h/aulas e atividades, 8h/atividades extra sala e 12h/ visitas opcionais

Atividade adicional: Visita à Organização Mundial do Comércio em Genebra e à Organização das Nações Unidas, Suíça ou ao Fashion District de Milão, Itália.

Certificação: Certificate in Executive Management mediante presença, sem notas

Número de alunos em sala: de 15 a 30

Corpo docente: professores da universidade, com grande experiência executiva

Dinâmica das aulas: aulas expositivas, discussão de casos e atividades práticas

Atividade vinculada aos programas: dois encontros com executivos europeus dentro da grade de atividades. O grupo irá visitar uma empresa ou receberá em sala de aula um executivo local para propiciar uma oportunidade de interação ao vivo com a realidade de negócios da Europa.

Características específicas de cada programa:

International Management & Leadership

Público alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de Administração

Investimento € 5.457 + matrícula de € 60 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior à viagem.

Programação*

1st week: Strategic Leadership (Monday-Thursday)

Classical and Contemporary Views of Leadership; leadership versus management; sharing power and confidence. Company Visits and Project work.

2nd week: Business Negotiation and Conflict Resolution (Monday- Thursday)

Negotiation techniques and strategies; environmental analysis and approach methods; Mediator's role in conflict resolution. Role Game. Company Visits and Project work.

3rd week: Intercultural Management (Monday-Wednesday)

Globalization and the new business arena; international mergers & acquisitions and its impacts over employees; intercultural management foundations. Company Visits and Project work. Graduation Ceremony.

Business Strategy & Marketing Management

Público alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de Administração

Investimento € 5.457 + matrícula de € 60 - sem a bolsa de estudos

Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior à viagem.

Programação*

1st week: Retail & Distribution Management

Communication with final consumers and distribution chain; managing channel conflicts; optimizing channel structure. Company Visits and Project work.

2nd week: Brand Management

Creating and positioning brands; the power and the challenges of country brands. Company Visits and Project work.

3rd week: Business Strategies for Luxury & Specialty Goods
Globalization and the new business arena; international strategy for fashion and design industries. Company Visits and Project work. Graduation Ceremony.

Operations, Logistics & Lean Management

Público alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de Administração
Investimento € 5.457 + matrícula de € 60 - sem a bolsa de estudos
Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior à viagem.

Programação*

1st week: Logistics and operation for Global businesses
Foundations of logistics and operation for Global businesses; How to leverage competitive advantage based upon excellence in LOP. Company Visits and Project work.
2nd week: Lean goals and strategies
Toyota's lessons for today's companies; linking corporate strategies to lean management. Company Visits and Project work.
3rd week: Lean management for industries and services
Broadening the concept of lean management: service sector and lean management concepts and practices. Company Visits and Project work. Graduation Ceremony.

Creativity, Innovation & New Businesses

Público alvo: graduandos e graduados com interesse nas áreas de Administração
Investimento: € 5.457 + matrícula de € 60 - sem a bolsa de estudos
Condições de pagamento: até 16 x sem acréscimo, contanto que o curso esteja quitado até o dia 15 do mês anterior à viagem

Programação*

1st week: Entrepreneurship
Personal characteristics and skills which foster entrepreneurial and managerial performances and enhance firm competitiveness; developing and improving these skills. Company Visits and Project work.
2nd week: Business Models
How enterprises work, deal with the competitors and, generally speaking, compete in the global economy; which activities firms perform, how they perform them, how they create superior customer value (low cost or differentiated products) and put itself in a position to appropriate the value. Company Visits and Project work.
3rd week: Creativity & Innovation
Organizational processes which improve the ability to innovate products and services; skills needed to increase the orientation to innovation. Company Visits and Project work.
Graduation Ceremony.

*Sujeito a alterações de acordo com a coordenação.

Anexo 2 – Formulário Application

Você pode fazer o download do application da universidade no site da IBS – SP. Após preencher o formulário, envie no formato Word para caroline.rodrigues@ibs-americas.com. Se preferir, preencha à mão o formulário que segue abaixo, escaneado e envie para caroline.rodrigues@ibs-americas.com.

CUOA ID _____

APPLICATION FOR GRADUATE ADMISSION

I am applying for the following Certificate in Executive Management Program:

- International Management & Leadership
- Business Strategy & Marketing Management
- Operations, Logistics & Lean Management
- Creativity, Innovation & New Businesses

When do you plan to enroll?

January July Year: _____

Additional application material will be sent to your academic advisor

Passport Number:		Birth date (dd/mm/yyyy):			
Legal Name:					
	Last	First	middle names		
Mailing Address:					
	Street	Number	City	State	Zip Code
Phones:					
Home		Business		Cell	
e-mail:					
Name of Employer			Current Position		
Employer's Address					
	Street	Number	City	State	Zip Code

Previous Work experiences _____

Self Employed No Yes; If yes, type of business _____

Country of Birth _____ Preferred T-shirt size: []S – []M – []L – []XL

Educational Background

List below the College you attended and Major

Name of College / Program	City	State	Graduation Date

